

建水沪农商村镇银行 2023 年社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2023年1月1日至2023年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	建水沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为我行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于1104等报表数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址：建水沪农商村镇银行门户网站
联系方式	部门姓名：综合管理部 地址：云南省红河州建水县临安镇福康路135号附35号 电话：0873-8877565

公司简介

企业名称：建水沪农商村镇银行股份有限公司

法人：李军

成立时间：2012年8月15日

注册资本：5000万元人民币

公司地址：云南省红河州建水县临安镇五龙社区福康路
135号附35号

客服和投诉电话：4009962999

业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期、长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券、代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理委员会批准的其他业务。未尽内容，参见《建水沪农商村镇银行2023年度信息披露报告》。

社会责任关键指标数据

指标	单位	2023年	2022年	2021年
经济责任				
资产总额	万元	63732.63	53933.25	45157.91
存款余额	万元	54549.90	44015.81	37059.28
贷款余额	万元	40654.42	41570.32	34932.49
营业收入	万元	3392.86	3079.06	2421.27

员工薪酬	万元	407.76	673.76	558.88
利息支出	万元	1417.36	1088.68	833.97
纳税总额	万元	224.53	131.73	93.03
股利分配	万元	200	100	100
净利润	万元	200.52	900.31	227.30
资产收益率	%	0.34	1.82	0.55
净资产收益率	%	2.88	13.41	3.61
核心资产充足率	%	19.60	20.78	23.47
资本充足率	%	20.71	21.91	24.62
不良贷款率	%	0.85	0.55	0.08
拨备覆盖率	%	368.33	482.09	5422.89
涉农贷款余额	万元	22482.71	21769.56	18032.49
小微企业贷款余额	万元	13747.87	14362.84	11350.56
社会责任(人力资源)				
公益捐赠	万元	0.3	4.08	0.53
消费者权益保护费支出	万元	0.5	0.5	0.3
员工总数	人	39	36	31
女性员工占比	%	61.54	61.11	61.29
员工流失率	%	5.13	0	3.23
人均培训经费支出	元	400	300	224
环境责任				

人均办公耗电	度	1350	1400	1310
人均办公耗水	吨	14.02	14.32	13.52
人均办公用纸	万张	0.20	0.25	0.26
人均公务车油耗	升	65	60.4	55.2
视频会议覆盖率	%	95	90	80

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

我行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

我行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

我行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠支持方面：我行发挥农村中小银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。2023年度各项贷款余额40654.42万元，比年初减少915.9万元，其中农户和小微企业贷款新增99.47万元，农户和小微企业贷款占比达80.03%，持续下沉服务，为金融支持乡村振兴提供助力。

优化金融服务方面：为提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。我行在保持支持建水当地特色农产品产业发展基础上，坚持进一步下沉服务，坚守和深耕农村市场，打造村居服务特色化品牌，不断扩大农村客群金融服务覆盖面，培养村居忠实客户群，2023年累计准入目标村居28个，授信农户671户，授信金额8130.5万元，贷款余额2529.8万元。也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。

金融创新方面：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化。持续优化创新微贷系统，加大了村行业务覆盖面，下沉服务，开展村居业务，通过营销，

开展整村授信业务，建立农户档案，进行批量预授信，极大的提高了贷款服务效率。

第三节 社会责任管理

党建引领

我行认真贯彻落实我行党支部工作要求，着力构建党的领导与公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将主发起行政策精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

我行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

我行党支部牵头组织党员及干部员工参观朱德同志革命主题传统教育公园，同时开展清垃圾创文明活动。多次组织党员群众去挂联网格东林社区古城街道及马市街开展爱国卫生活动。组织全体员工赴云南省建水监狱开展警示教育活动，并组织观看了“高墙内的钟声”。

同时深入推进与村寨的党建共建工作，结合本行“村居”业务的开展，分别与12个行政村的党总支签订了党建共建协议，提高了党员参与支部活动的积极性，也增强了党建与业务发展的有机融合。在我行党组织的牵头带领下分别与南

庄镇南庄铺村党总支、临安市西湖村党总支、曲江镇他龙村党总支，共同开展七一主题活动，并为 40 余名在党 50 年以上老同志送去米油等慰问品，共祝伟大的党永远辉煌。

建水沪农商村镇银行始终将建党精神，顽强拼搏意志深耕在砥砺奋进的发展过程中，激昂“普惠金融助力百姓美好生活”的企业使命，坚定“努力打造为客户创造价值的服务型银行”的战略目标，坚持“支农支小”的战略定位，围绕脱贫攻坚、乡村振兴、共同富裕等国家战略，真情为农，勤力为民，强品牌，哺百业，惠民生，持续为地方经济振兴发展提供强大助力。

公司治理

公司治理结构

2023 年，我行共召开股东大会 1 次，审议或听取议案 18 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，我行董事会召开 10 次会议，审议或听取议案 116 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，我行监事会召开 5 次会议，审议或听取议案

49项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，我行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行认真贯彻落实党的抓严队伍作风建设。深入开展理想信念、廉洁从政和警示教育，树立正确的权力观、地位观、利益观，塑造素质过硬的班子队伍，全面落实从严治党“四责协同”机制，熟练运用监督执纪“四种形态”，加大问责、追责力度，深化廉政建设，营造创先争优的良好氛围，较好完成了全年工作任务。

投资者关系管理

我行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。我行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，已于2020年完成股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位

<p>股东与投资者</p>	<p>良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设</p>	<p>全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营</p>
<p>客户</p>	<p>热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见</p>	<p>强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益</p>
<p>员工</p>	<p>以人为本 关注成长 实现自我价值</p>	<p>保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化</p>
<p>供应商与合作伙伴</p>	<p>诚实守信 互利共赢</p>	<p>公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重</p>
<p>社区</p>	<p>支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识</p>	<p>优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政</p>

		策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，我行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，我行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：坚守金融支持乡村振兴定位，以社区及村委会党组织签订党建共建协议，明确共建方向，拓展共建渠道，创新“党建+”模式，加强金融产品创新，优化了“惠民贷”，推出了“惠捷贷”等多种惠农贷款产品（2023年末全行涉农余额 22482.71 万元）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等。

服务小微：我行推出的微小贷款专营模式，大大提高了对地方普惠小微企业的经济支持，为保障普惠小微企业平稳

发展贡献一丝力量。

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
小微企业贷款余额	万元	13747.87	14362.84	11350.56
小微企业贷款占比	%	33.82	34.55	32.49
小微企业贷款客户数量	户	508	507	385

优质服务：在服务网点单一，覆盖半径不足的情况下，我行一直坚持“引进来，走出去”不畏艰难，用心服务的精神，通过开办厅堂营销活动、整村授信业务，吸引客户走进村行，通过开展村居业务、移动服务，上山下乡，上门为客户提供金融服务，解决建水当地农户融资选择单一、融资难的问题。

我行秉承初心使命，务求实效做到“巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”，并将服务乡村振兴作为一项重要内容写进全行工作规划中。立足本土，结合自身实际，制定了“承担社会责任、回归实体经济、深耕‘三农’服务、推进普金融”的总体目标，明确提出“要以助力全县打赢脱贫攻坚战的胜利成果”为基础，科学谋划、精准施策，为地方全面实现乡村振兴贡献更多金融力量。

建水县隶属于云南省红河哈尼族彝族自治州，位于云南省东南部，特殊的地理环境和气候，造就了建水当地特色的农业种植产业。葡萄、蓝莓、石榴、柑橘等成为建水当地种

植业的支柱，南庄镇羊街十万亩早熟葡萄种植、利民乡清江村委会万亩柑橘种植、曲江镇甸鲁坝村委会蓝莓种植享誉国内。受种植地域影响，利民乡清江村、曲江镇甸鲁坝村均是偏远山区，自城区出发需要近两个小时车程，当地除农商行乡镇网点外，再无其他金融机构。为有效解决广大种植户融资难、融资贵等问题，我行自2012年8月25日成立以来，在主发起行的支持下，先后推出“惠兴贷”、“惠民贷”、“惠捷贷”等信贷产品，最大力度满足当地农户贷款资金需求，并组建微小贷款专营团队，专营100万元以下种养殖农户小微企业、个体工商户贷款，由行领导带头时常深入田间地头，为当地农户提供金融服务。

社会责任

新安村委会位于建水县盘江乡东南部，盘山道路蜿蜒，距乡政府所在地5公里，县城91公里。国土面积24.57平方公里，全村辖8个自然村，主要聚居有彝族、汉族等民族，农业户籍总人口为422户1549人，缺水、交通不便、基础设施薄弱，现在依托余大田物流园区，发展冬早蔬菜、柑橘产业。

我行行长与小微贷款团队在43度高温酷暑中，驱车3小时来到新安小学，为孩子们讲解《货币的前世今生》初阶儿童财商课，从货币的起源讲起，解释了古代人们如何“购买”到自己想要的东西，父母的钱是如何得来的。课堂中，

配合寓教于乐，通过穿插记忆卡牌游戏，再结合上海农商银行的先进经验，用“天气预报”的控制秩序游戏，现场反应热烈，小朋友们听得津津有味，在提问互动环节中一只只小手举的高高，眼睛里面透露着对知识的渴望，得到村委会工作人员及老师的一致认可。让孩子们对人民币有了更加全面立体的认识，引导他们勤俭节约的金钱观，树立理财意识，引导孩子从小培养财商。课堂结束后，为孩子们送上学习用具，关心孩子成长，鼓励孩子们知识改变命运，走出大山。



员工责任

建水沪农商村镇银行通过保障员工权益、关注员工职业培养、致力员工关爱等方面展开工作。

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
员工总数	人	39	36	31

女性员工占比	%	61.54	61.11	61.29
员工流失率	%	5.13	0	3.23
培训项目数	场	50	52	48
培训人次	人次	37	36	33
人均培训经费支出	万元	0.04	0.03	0.0224

我行关注员工身体状况，每年组织员工进行健康体检；村行工会每年对病产假员工进行慰问探望，2023年共对2位员工进行了慰问。给予职工生日福利蛋糕券；组织开展“春季送温暖，浓宵暖人心”、警示教育、庆祝“三八”妇女节等。

保证员工正常薪酬，按规定缴纳五险一金，此外统一为员工投保综合医疗保险，更一步提高了员工的医疗保障。关心员工八小时内外情况，截止2023年12月，我行在编正式员工共39人，完成家访25人。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性；

(二) 依托、整合相关社会资源共同开展或我行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

(三) 借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

(四) 利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

(五) 将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

全力维护消费者权益保护

年内无客户重大投诉事件信息。

爱心公益责任

2月8日至9日，建水沪农商村镇银行在党支部书记的组织带领下，党员、团员及青年员工自发组织成了一只红色志愿队伍，聘请了理发师，带上理发工具、血压仪以及金融知识宣传单，到建水县李家庄为当地村民提供免费理发、免费测血压和宣传普及金融知识的惠民服务活动。

经过连续两天的惠民服务活动，共为李家庄近40名村

民提供免费理发和免费测血液服务，有力提高了当地村民的反假币和防诈骗意识。不仅提高了建水村行的社会公信力，更是让当地村民实实在在地感受到了建水村行的温暖和关爱。今后在制造爱、传递爱、守护爱的道路上，建水村行将始终保持初心，永不退缩。



环境责任

一点一滴，成就千砖万瓦；一步一行，扮靓千家万户，一朝一夕，谱写幸福生活。1949年12月23日，新中国成立不到三个月，当时的中央人民政府政务院就决定，将每年的5月1日确定为法定劳动节，以这种形式，向广大的中国劳动者，表示肯定与尊重。“向所有辛勤的劳动者们致敬！”，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，建水沪农商村镇银行

的党员团员们，一大早，便相约带上扫帚，簸箕，火钳,垃圾袋等清洁工具，前往位于建水县朱德革命主题传统教育公园以及挂联网格东林社区古城街道，实践清垃圾创文明行动。



第五节 责任展望

- 一、提升内部管理水平，加强企业文化建设。
- 二、完善和强化服务功能，加快业务发展。
- 三、加强员工队伍建设，提高整体战斗力。

读者反馈

感谢您阅读《建水沪农商村镇银行 2023 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进我行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0873-8877565 邮件：jshnsczyh@163.com

地址：云南省红河州建水县临安镇福康路 135 号附 35 号

邮编：654399

联系人：谷倩

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对我行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对我行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映我行的社会责任实践对经济、

社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映
不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好 较好 一般 较不好 不好

准确度：好 较好 一般 较不好 不好

完整性：好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对我行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。